

30/04/2026



Report Bilancio 2025

Riepilogo attività sociali
amaLO per l'anno 2025



Indice



Argomenti trattati

- | | | | |
|---|--------------------------|---|-----------------------------|
| 1 | Mission amaLO | 5 | Festival amaLO |
| 2 | Associazione | 6 | Progetti sostenuti |
| 3 | Il 2025 | 7 | Entrate/Uscite associazione |
| 4 | Eventi di raccolta fondi | 8 | Contatti |

Chi siamo



amaLo Come nasce

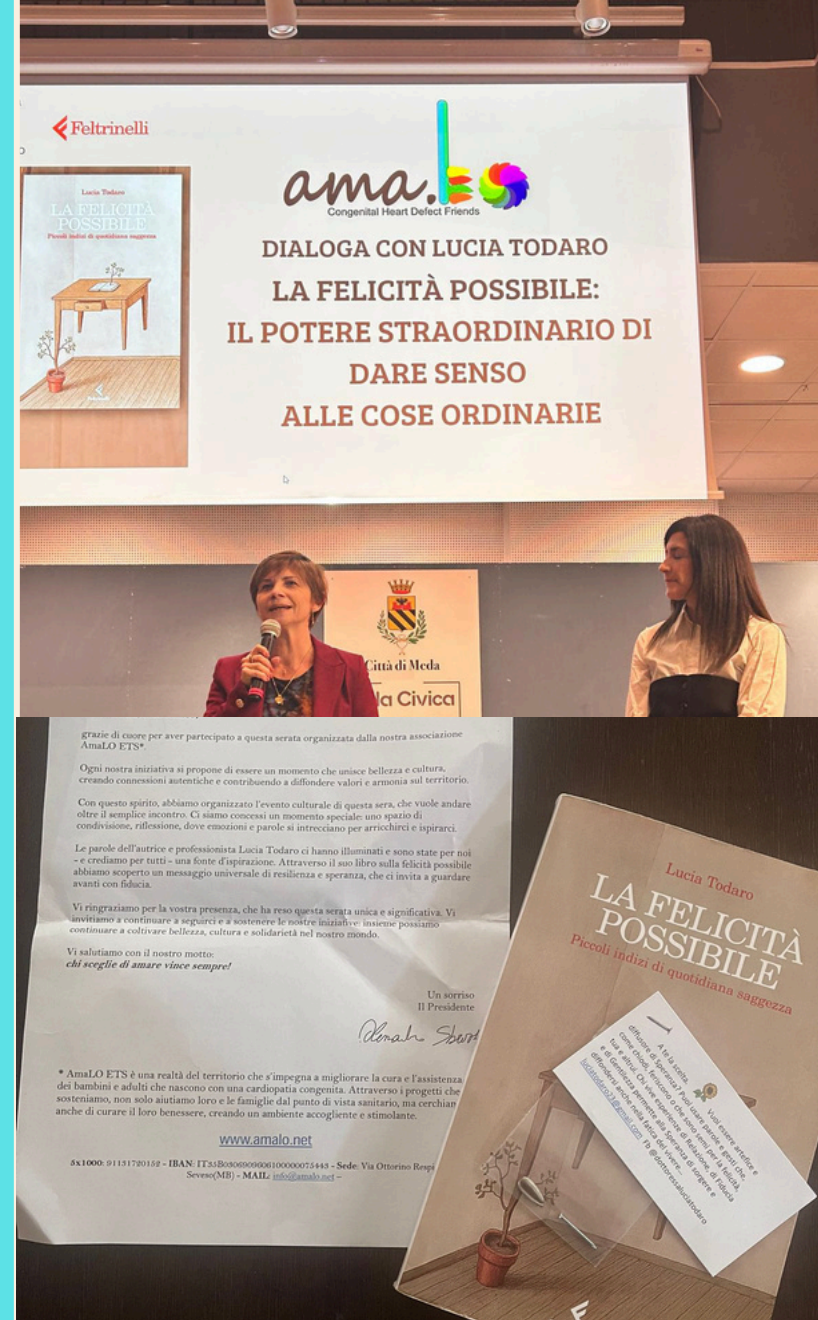
L'associazione nasce nel 2013, dopo l'esperienza di Viviana, Lalle e di loro figlio Lorenzo.

Lorenzo nasce con una cardiopatia congenita grave, viene al mondo e curato all'ospedale PAPA GIOVANNI XXIII di Bergamo. Tra visite, interventi, pappe, sorrisi e "qualche" medicina, trascorrono otto fantastici mesi! All'ottavo mese un altro appuntamento lo aspettava ed è volato via con un sorriso. Da qui tutto ha inizio...

Vision

L'associazione si impegna a migliorare l'assistenza e la cura di bambini e adulti con cardiopatie congenite, promuovendo iniziative che offrano loro un futuro migliore.

Mission



Al centro la persona

All'interno dell'ospedale, soprattutto se si parla di lungodegenze, si vive in un tempo e un luogo sospesi, dove le emozioni sono ridotte all'essenziale. amaLO vuole - e ha come obiettivo - portare una ventata di aria fresca, un soffio di vita in questa dimensione indefinita. Ma non solo durante le lunghe degenze, questi pazienti devono poter vivere tutti i giorni la "normalità", la semplicità che è un diritto di tutti i bambini. amaLO sviluppa, organizza e crea progetti che possano aiutare i pazienti, le loro famiglie e tutti gli adulti di riferimento a raggiungere questo scopo.



Sensibilizzazione e divulgazione culturale

Quale strumento utilizzare per abbattere le barriere che la gente tende a costruire nei confronti di chi vive portando con sé una malattia? Ce lo siamo chiesti perché NOI stessi abbiamo faticato tanto a relazionarci con amici e parenti, mentre eravamo "fiumi in piena" con chi la cardiopatia la viveva quotidianamente. Per questo AmaLO organizza eventi di sensibilizzazione, oltre a offrire supporto e ispirazione, aiutando le persone ad affrontare la vita e la malattia con maggiore forza e consapevolezza.

Mission



Festival di amaLO

Ogni anno organizziamo un evento di raccolta fondi che coinvolge grandi e piccini e invita tutti a guardare il mondo da nuovi punti di vista, con gli occhi e la curiosità di un bambino. Cerchiamo di incuriosire, “imbarazzare” e sensibilizzare per primo il prossimo ma anche la nostra comunità e tutti coloro che vengono a trovarci, deliziandoli anche con pranzi e cene studiati, gustosi e mai scontati. Abbiamo voluto pensare alla nostra raccolta fondi come a uno scambio: sostenere l’universo dei bimbi cardiopatici ci aiuta a essere migliori.

Com'è andato il 2025

L'anno 2025 - La progettualità: uno sguardo al futuro

L'anno 2025 ha segnato l'inizio di un nuovo percorso per amaLO.

Ci siamo avvicinati al mondo della progettazione, comprendendone sempre di più il valore e le opportunità per crescere come associazione.

Consapevoli che nel Terzo Settore la passione debba essere accompagnata da competenze e professionalità, abbiamo partecipato al “Master in fundraising: tecniche base e avanzate” organizzato da UNIVOL – Università del Volontariato, investendo nella nostra formazione per essere sempre più preparati nel sostenere chi ha bisogno.

Nel 2025 abbiamo avviato l'organizzazione delle Niguardiadi, un evento dedicato allo sport e alle cardiopatie congenite, realizzato nel marzo 2026.

Parallelamente, abbiamo iniziato a sviluppare un progetto dedicato agli spazi dei reparti ospedalieri, con l'obiettivo di renderli più accoglienti e a misura di bambini e famiglie.

Sono progetti ambiziosi che richiedono impegno e visione, ma rappresentano un passo importante nel nostro percorso di crescita.

Crediamo che il Terzo Settore possa fare la differenza quando unisce cuore, competenze e capacità di trasformare le idee in azioni concrete.

Cosa ha fatto amaLO nel 2025?

Organizzazione di eventi fundraising con una raccolta di oltre 70Mila €

Partecipazione “Master in fundraising: tecniche base e avanzate”

Oltre 70 volontari coinvolti durante l'anno

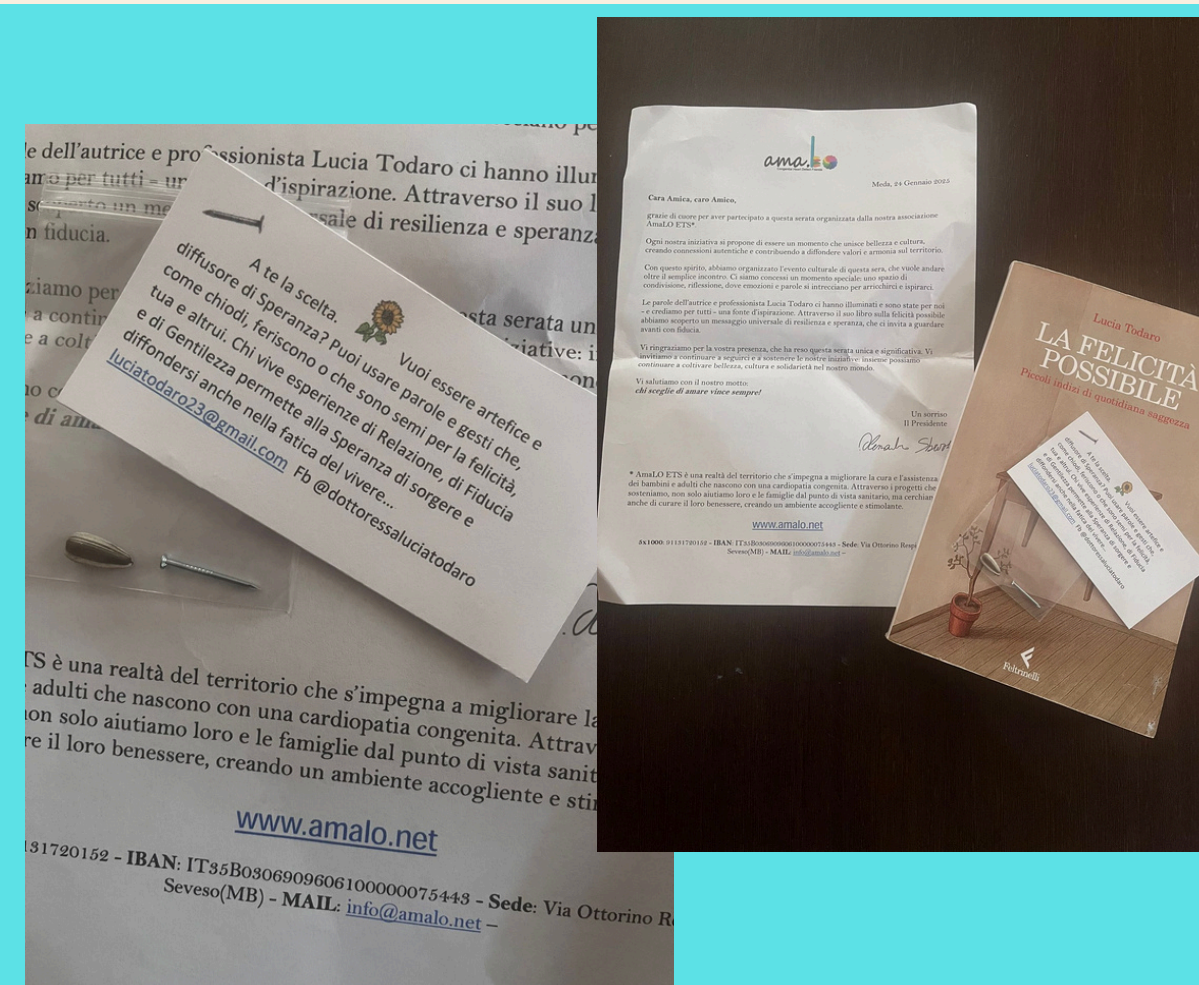
Organizzazione di un evento divulgazione sociale

Progetto “Psicologo in reparto ” finanziato da amaLO per il reparto di cardiologia pediatrica per oltre 30mila €

amaLO dialogo con Lucia Todaro

Nel corso del 2025 abbiamo promosso l'incontro "Ama.LO dialoga con Lucia Todaro", un appuntamento che ha rappresentato un'importante occasione di riflessione e confronto. Partendo dalla presentazione del libro *La felicità possibile. Piccoli indizi di quotidiana saggezza*, Lucia Todaro ha accompagnato il pubblico in un dialogo autentico sul significato della felicità, della resilienza e del valore delle piccole cose nella quotidianità.

La serata ha visto una partecipazione attenta e coinvolta, confermando quanto sia importante creare spazi in cui cultura, esperienze personali e condivisione possano incontrarsi. Per amaLO è stato un momento prezioso, capace di rafforzare il legame con il territorio e di promuovere una riflessione che va oltre la malattia, mettendo al centro la persona, le relazioni e la speranza.



Evento Fundraising Pasqua

Riepilogo

La Pasqua di amaLO compie 5 anni. Dal 2019 è una delle nostre raccolte fondi più importanti. Di seguito i numeri della vendita:

N° Uova vendute	768
N° Colombe vendute	210
Donazioni ricevute dalla vendita	14942 €
Spese sostenute	7663 €
Avanzo	7279 €



Buona Pasqua

*Scegliendo il nostro uovo di Pasqua
contribuisci a sostenere i progetti per
migliorare la cura e l'assistenza dei
bambini affetti da cardiopatia congenita*

www.amalo.net

5x1000 : 91131720152

IBAN: IT35B0306909606100000075443

Evento Fundraising Natale



Riepilogo

La raccolta fondi di Natale è nata nel 2020. Quest'anno si è dimostrata la più efficace mai realizzata da amaLO. Continuiamo la bellissima collaborazione con Arpie, che ci ha permesso di vendere il prosecco DOCG Brut del brand, con bottiglie personalizzate amaLO.

N° Panettoni\pandori venduti	597
Bottiglie Prosecco Arpie	143
Donazioni ricevute dalla vendita	15.378 €
Spese sostenute	8.623€
Avanzo	6755 €

Festival Giugno 2025

Il 2025 ha segnato una nuova consapevolezza per il Festival di amaLO: non è più soltanto un evento di raccolta fondi, ma un'occasione di incontro e confronto tra professionisti, famiglie, volontari e amici dell'associazione.

Il Festival è diventato uno spazio in cui vivere esperienze di qualità: un'area dedicata alle famiglie, ricca di arte, teatro e cultura; una proposta gastronomica curata e ricercata, capace di distinguersi dai tradizionali eventi di piazza; e, soprattutto, un luogo di relazione e di rete tra persone, associazioni e realtà del territorio.

È un momento in cui si condividono idee, nascono collaborazioni e si cresce insieme, uniti dai valori del Terzo Settore e dal desiderio comune di costruire una comunità più attenta, inclusiva e solidale. L'incasso totale ha registrato il valore più alto mai raggiunto dall'associazione dalla sua nascita.



3 giorni & 36 Ore Open

5 Eventi Live per Bambini

5 kid's Lab a fruizione libera per 2 giorni

1 spettacolo di teatro con Michele Cafaggi - il mago delle bolle

3 Live music - Dance & Blues

70 volontari coinvolti

Festival Giugno 2025 Resoconto

Riepilogo

Entrate evento	42.215€
Costi Evento	23.806 €
Avanzo	18.409€

Riepilogo

Voce	2025 (€)	2024 (€)	Variazione
Entrate totali	106.782	72.974	46,3%
Uscite totali	73.036	62.860	16,2%
Avanzo di esercizio	33.746	10.114	233,7%
Disponibilità liquide finali	64.718	30.972	108,9%

Fonte di entrata	Importo (€)	% sul totale
Contributi da soggetti privati	103.273	96,7%
5 per mille	2.965	2,8%
Quote associative	215	0,2%
Altre entrate	329	0,3%
Totale	106.782	100,0%

Tipologia di spesa	Importo (€)	% sul totale
Uscite diverse di gestione	37.366	51,2%
Materie prime e beni destinati alle attività	30.620	41,9%
Godimento beni di terzi	3.299	4,5%
Servizi	1.751	2,4%
Totale	73.036	100,0%

Risultati economici e sostenibilità

Nel corso del 2025 AMALO ETS ha consolidato la propria capacità di raccolta fondi e di sostegno ai progetti istituzionali.

Le entrate complessive hanno raggiunto € 106.782, registrando un incremento del 46% rispetto all'anno precedente.

Le risorse sono pervenute prevalentemente da contributi e donazioni di soggetti privati e dal Festival di amaLO a testimonianza della fiducia accordata da sostenitori, aziende e comunità locale.

Le uscite complessive sono state pari a € 73.036 e sono state destinate quasi esclusivamente alle attività di interesse generale dell'ente.

Non sono stati sostenuti costi per il personale e l'associazione non ha svolto attività diverse da quelle istituzionali previste dal Codice del Terzo Settore.

L'esercizio si è chiuso con un avanzo di € 33.746, che consentirà di rafforzare ulteriormente i progetti a favore delle persone con cardiopatie congenite e delle loro famiglie.

Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2025 ammontano a € 64.718, garantendo una solida base finanziaria per le attività future.

L'avanzo di esercizio ha trovato già in parte una allocazione, che è il progetto Stanza del Filo rosso che è in corso di valutazione e le Niguardiadi 2026.

Direttivo 2025 - 2029

Presidente
Alessandro Sbruzzi



Co-Fondatrice
Vicepresidente e Tesoriere
Viviana Venturini

Vicepresidente
Gianfranco Sbruzzi



Segretario
Irene Galimberti



Consiglieri



Michela
Butrico



Alessandro
Di Gennaro



Silvio
Raimondo



Roberto
Sbruzzi

Domande? Contattaci:

Ama.LO ETS

Sede legale: Via Ottorino Respighi 9, Seveso (MB)

Sede operativa: Via Conciliazione 6, Meda (MB)

CF: 91131720152

E-mail: info@amalo.net

Pec: amalo2012@pec.it

Mobile: 348.1533459

www.amalo.net

IBAN: IT79F0335901600100000075443

Contatti associazione direttivo

Presidente : presidente@amalo.net

VicePresidente e Tesoriere : viviana.venturini@amalo.net

Vicepresidente: gianfranco.sbruzzi@amalo.net

Segretario: segretario@amalo.net

Consiglieri:

roberto.sbruzzi@amalo.net

alessandro.digennaro@amalo.net

silvio.raimondo@amalo.net

michela.butrico@amalo.net

Social media



www.facebook.com/www.amalo.net



[ama.lo_ama.lo](https://www.instagram.com/ama.lo_ama.lo)



Linkedin [amaLO ETS](https://www.linkedin.com/company/amaLO-ETS)